

A colorful illustration of a family in a park. In the foreground, an elderly woman with glasses and a pink dress stands next to an elderly man with glasses and a mustache, wearing a green vest over a purple shirt and brown pants. To their right, a young girl in a purple dress holds a yellow flower, and a young boy in an orange shirt and green shorts runs. A small brown dog with a red collar is on a leash. In the background, there are green trees and a cluster of colorful houses with red roofs. The entire scene is set within a large, light green circular frame.

事業の評価

いきがい・健康アンケート

いきがい・健康アンケート

本調査では皆様の社会生活状況や、ご自分を害しかねない「心理的な状態」についてお答えいただける項目など調査することでおたずねしております。これらの項目は、機たまりや認知症（痴呆）の予防に重要である可能性が示された項目です。ご回答いただく皆様には多大な負担をおかけしますが、なにとぞ調査の趣旨・将来的な意義をご理解いただき、ご協力をお願いいたします。



調査にご協力いただけますか？どちらか一つに○をつけてください

1. はい 2. いいえ

他の項目への回答は続行ですので、このままお進みください。
回答できる項目だけでも結構ですので、1以下の質問にご回答をお願いいたします。

【問1】「健康相談のサロン」についてお答えをお願いします。

1) あなたは「健康相談のサロン」を知っていますか。

1. 知っている 2. 知らない 3. わからない

→ 3ページ目の【問2】までお進みください

2) 上ヶ地区サロンに参加したことがありますか。これまで何回程度参加しましたか。
（※ボランティアとしての参加も含みます。）

1. 参加したことがない 2. 1～2回程度参加した 3. 3～5回程度参加した
4. 6回以上参加した 5. わからない

3) 玉置地区サロンに参加したことがありますか。これまで何回程度参加しましたか。
（※ボランティアとしての参加も含みます。）

1. 参加したことがない 2. 1～2回程度参加した 3. 3～5回程度参加した
4. 6回以上参加した 5. わからない

4) 大屋地区サロンに参加したことがありますか。これまで何回程度参加しましたか。
（※ボランティアとしての参加も含みます。）

1. 参加したことがない 2. 1～2回程度参加した 3. 3～5回程度参加した
4. 6回以上参加した 5. わからない

要介護認定を受けていない
65歳以上の全町民を対象
に、定期的に実施している
調査です

どんな人が健康を維持しや
すいか分析しています
（分析／日本福祉大学）

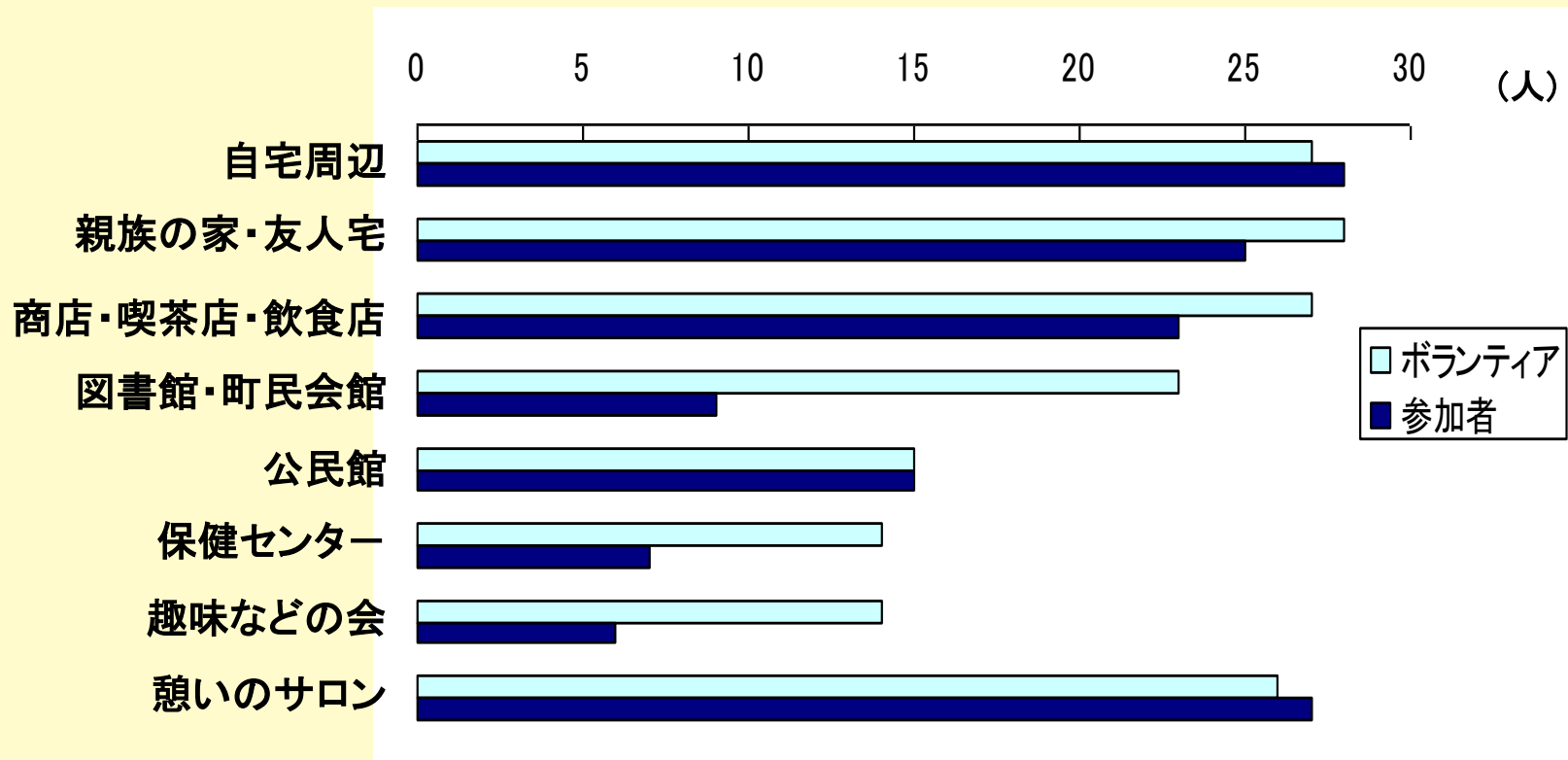
お元気チェック

憩いのサロン参加者・ボランティアの
健康状態について、定期的な調査分
析を実施し、事業に役立てています
分析／星城大学ほか

外出先の増加

ボランティア・参加者の3割が、
サロン参加がきっかけで外出が増えたと回答

H21(2009)年
お元気チェック



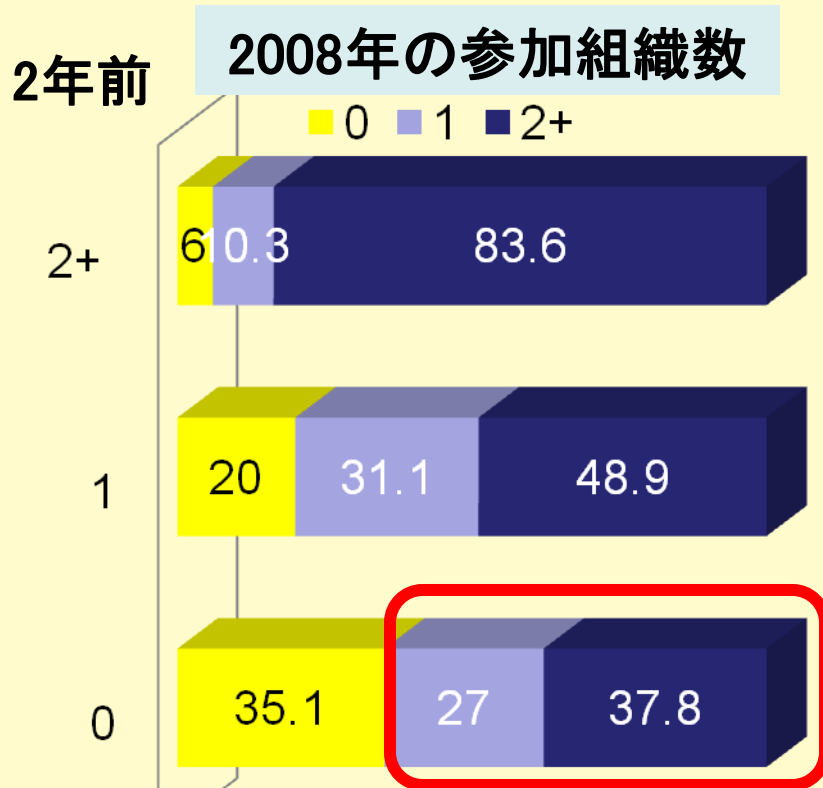
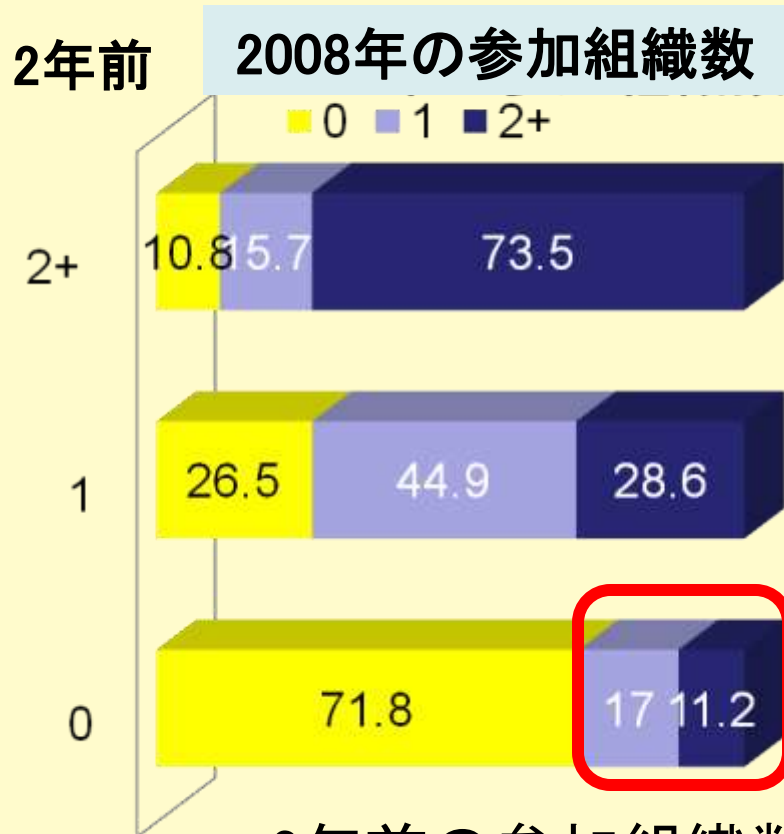
参加している地域組織数

町内会、スポーツ・趣味・宗教・ボランティア・政治・業界・市民団体

H18(2006)～H20(2008)比較

非参加者 (n=1495)

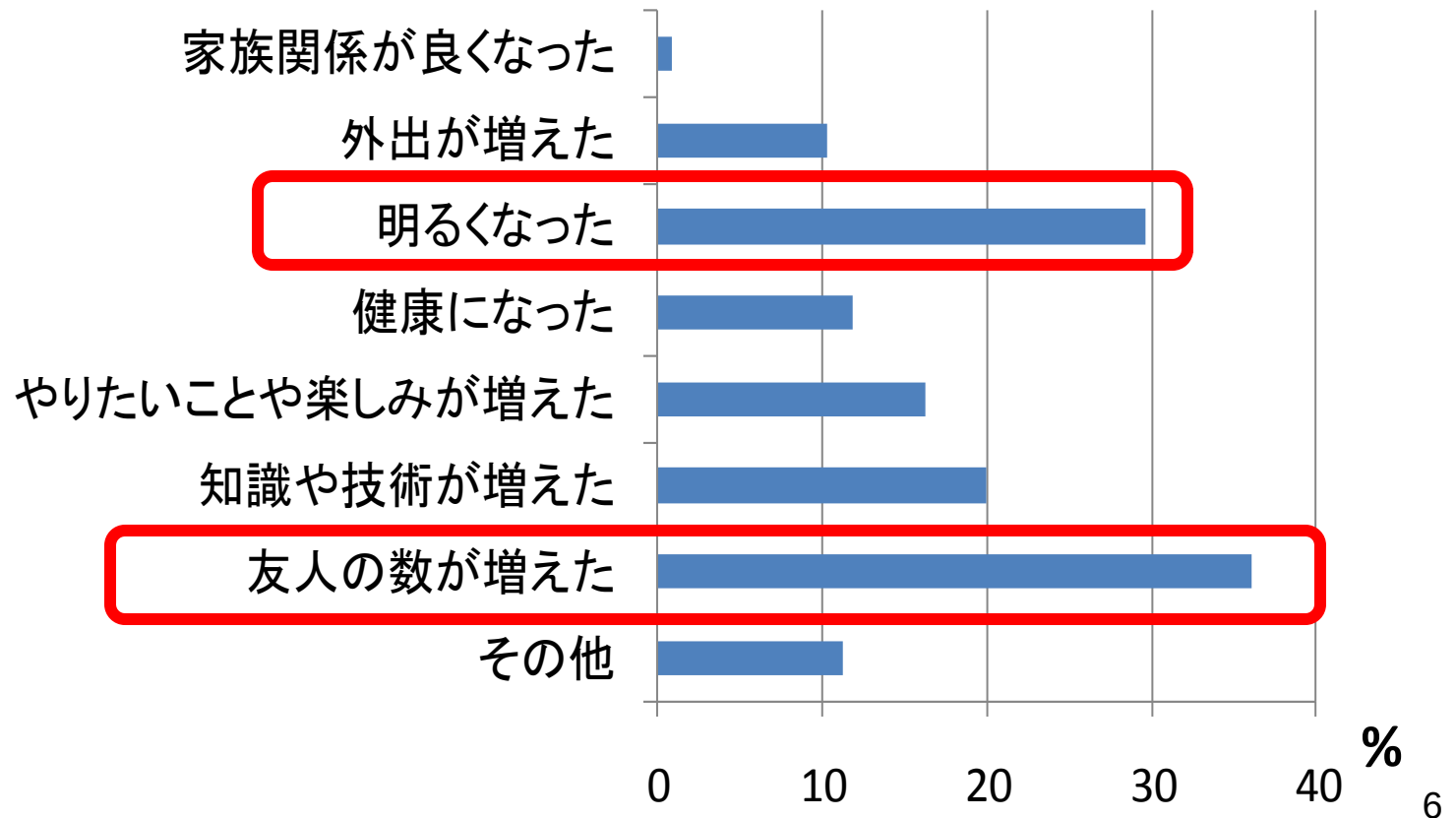
プログラム参加者 (n=198)



2年前の参加組織数が同じ群で比較しても
事業参加者の参加組織数は増加

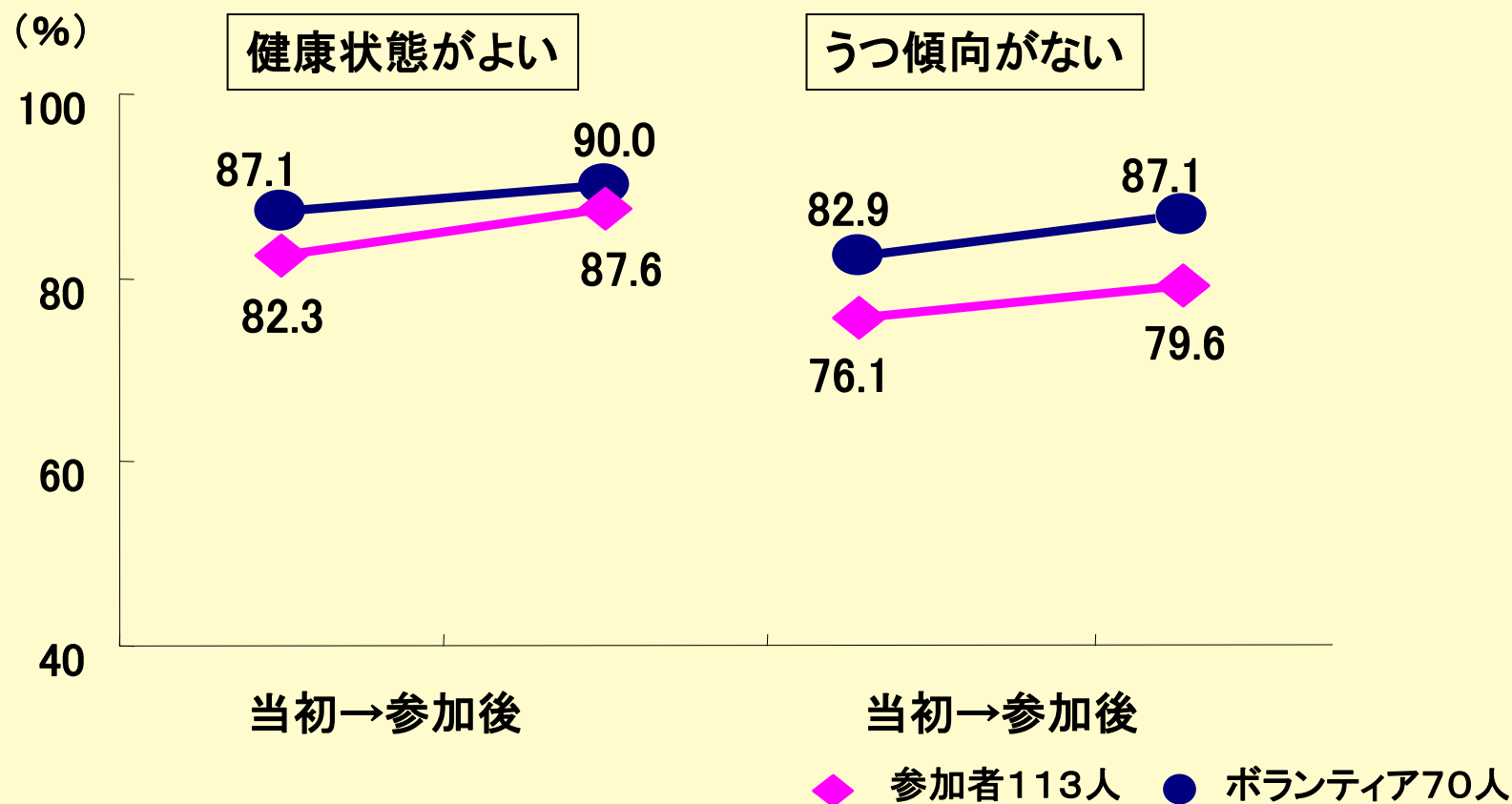
参加者における変化

H20(2008)アンケート回答3,459人中
サロンに参加している321人



事業参加後の変化

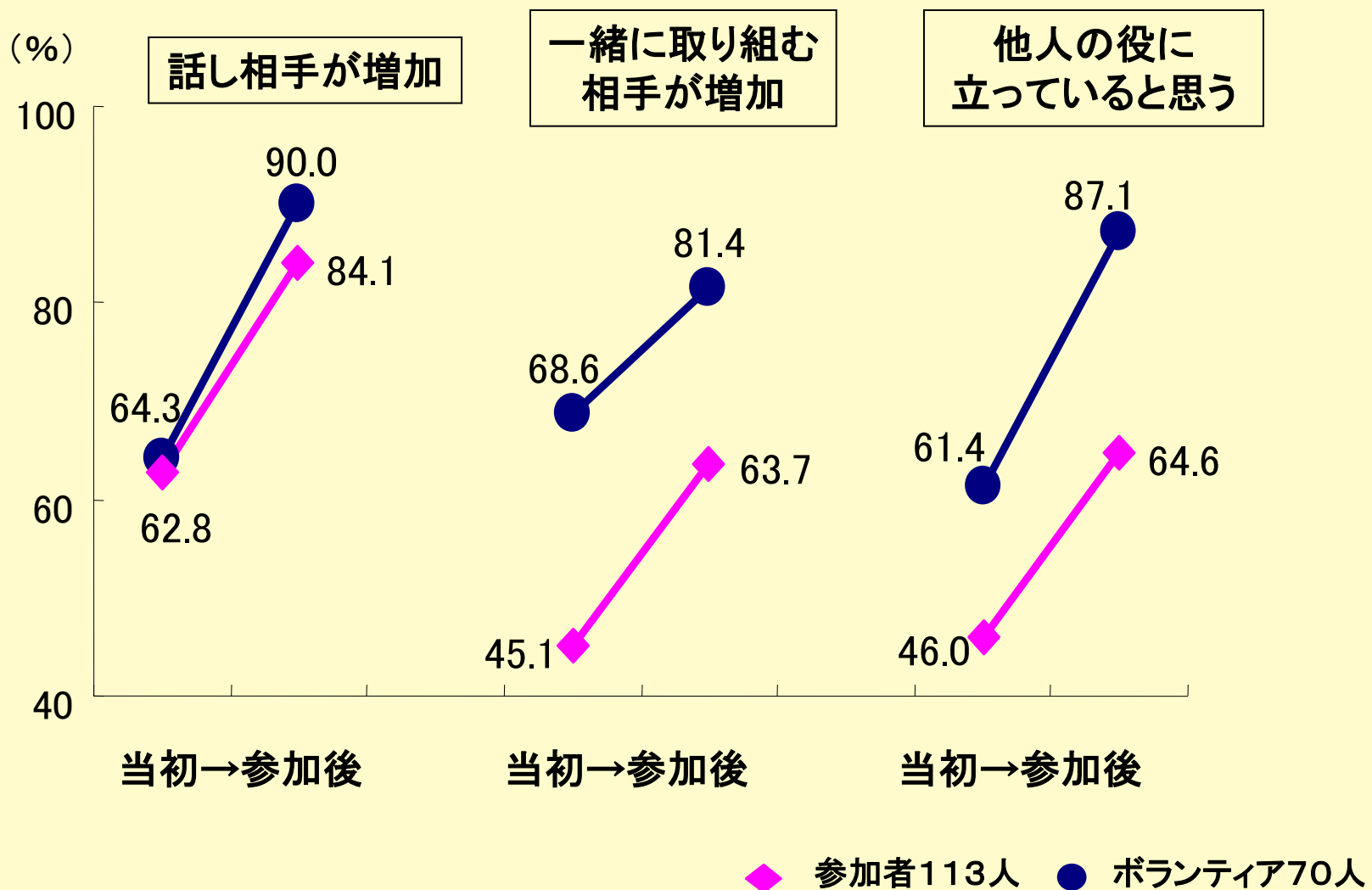
H19(2007)年～H21(2009)年



2回の調査を比較して、健康を損なうリスクが、
全体的に維持・改善の方向へ向かっています

事業参加後の変化

H19(2007)年～H21(2009)年



健康関連情報の入手先

竹田他2011

	ボランティア		参加者	
	n=95	%	n=181	%
テレビ・ラジオ	68	71.6	104	57.5
病院の職員	50	52.6	86	47.5
町の広報	47	49.5	56	30.9
新聞	45	47.4	52	28.7
知人・友人	43	45.3	50	27.6
保健センター	41	43.2	58	32.0
本・雑誌	32	33.7	34	18.8
サロン	28	29.5	68	37.6
家族や親せき	20	21.1	31	17.1
インターネット	17	17.9	5	2.8
広告・チラシ	12	12.6	27	14.9
関連事業所	7	7.4	11	6.1

サロンは
貴重な
情報源



2010お元気チェック



高齢者の社会参加に効果あり

評価結果



- ・ 社会的サポートネットワークの増加
- ・ 外出頻度増が3割
- ・ 主観的健康感維持
- ・ 3番目の健康情報源

→健康維持・改善に期待

事業効果

高齢者が多数集まる場

二次予防対象者も抵抗なく参加
健康・町政に関する啓発機会

地域の助け合い促進

世代間交流・地区役員の参加
団塊世代の地域デビューの場

→認知症見守り・要援護者支援へ

第5期計画へ



介護予防、生きがいづくり、
見守り活動の拠点

- ・ 二次予防→一次予防の受け皿
- ・ 地域の福祉力向上
- ・ 認知症理解・支援の啓発

地域支え合い体制づくりと連携

A colorful illustration of a family in a park. In the foreground, an elderly woman with grey hair and glasses, wearing an orange dress, stands next to an elderly man with glasses and a mustache, wearing a green vest over a purple shirt. Behind them, a young girl in a purple dress holds a yellow flower, and a young boy in an orange shirt and green cap runs. A yellow dog is also visible. In the background, there are green trees and a small village with red-roofed houses. The entire scene is set within a circular frame on a light yellow background.

楽しく無理なく 介護予防